



**PATROCINIO
DEPORTIVO
DEPORTE EN EDAD
ESCOLAR**



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

INDICE:

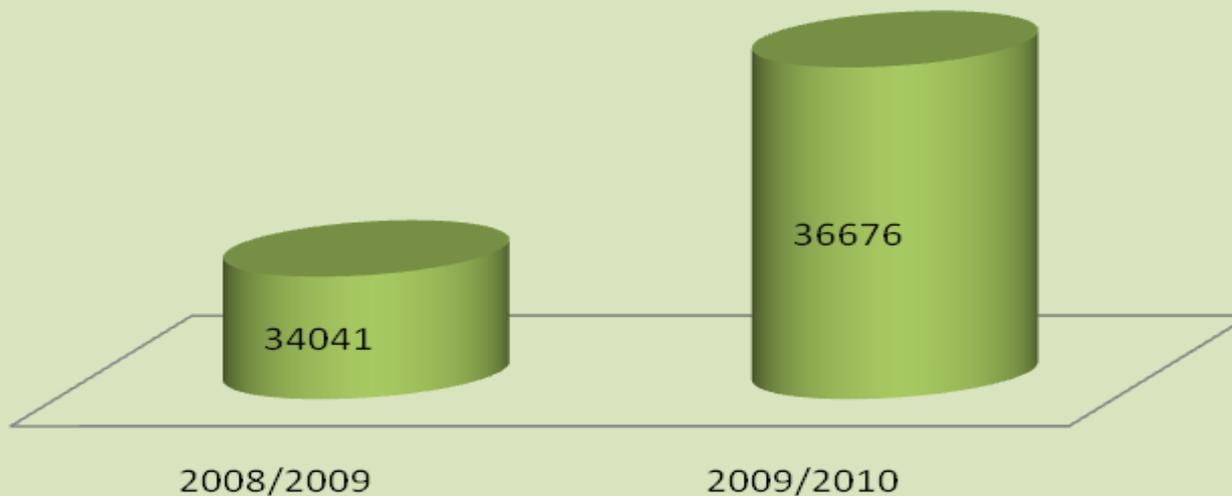
- 1.- SITUACIÓN ACTUAL Y DATOS DE IMPACTO DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR.
- 2.- ASPECTOS DIFERENCIADORES DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR COMO PRODUCTO DE INTERÉS PARA EL PATROCINIO DEPORTIVO.
- 3.- EL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR Y SU VALOR COMO GENERADOR DE VÍNCULOS EMOCIONALES PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS.
- 4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS.
- 5.- MEDICIÓN DEL RESULTADO DE NUESTRAS ALIANZAS.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- 1.- SITUACIÓN ACTUAL Y DATOS DE IMPACTO DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR.

Evolución Nº Participantes JUDEX





PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

DEPORTES	Nº ENTIDADES
AJEDREZ	22
ATLETISMO	45
BÁDMINTON	29
BALONCESTO	83
BALONMANO	80
CICLISMO	42
MONTAÑA Y ESCALADA	1
FÚTBOL	1319
GIMNASIA	27
JUDO	16
KÁRATE	32
NATACIÓN	9
ORIENTACIÓN	29
PADEL	20
PATINAJE	11
PIRAGÜISMO	9
RUGBY	9
SALVAMENTO Y SOCORRISMO	5
TENIS	43
TENIS DE MESA	33
TRIATLÓN	2
VOLEIBOL	53
TOTAL	1919



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **Características de las entidades deportivas extremeñas de deporte en edad escolar:**
- Un Ejemplo del impacto del Deporte en edad escolar:
- En Almendralejo existen en la actualidad entorno a 45 Asociaciones Deportivas y 20 de ellas mantienen convenios de colaboración con el Ayuntamiento para desarrollo de programas de Escuelas Deportivas rondando los 2.000 participantes.
- Aquí nos encontramos con Escuelas que van desde los 30 deportistas a algunas que superan los 300 deportistas



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **Características de las entidades deportivas extremeñas de deporte en edad escolar:**
 - Evolución: De las Escuelas deportivas municipales a los Convenios de colaboración con Asociaciones deportivas
 - Alta diversidad en los tipos de asociaciones (modalidad, localidad, antigüedad ...)
 - Asociaciones financiadas en más de un 90% administraciones públicas (instalaciones, competiciones, materiales , etc.) !! La administración como primer patrocinador !!
 - Alta presencia del voluntariado en sus órganos de dirección.
 - Alta implicación de las familias. (Especialmente en cargos directivos)



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **Características de las entidades deportivas extremeñas de deporte en edad escolar:**
 - Ciertamente partimos de un Modelo de gestión tradicional y “de subsistencia”.
 - Sin embargo la crisis actual en términos económicos, unido a los cambios sociales, culturales y educativos han desatado lo que podemos denominar una crisis del modelo tradicional de deporte escolar.
 - Todos los grandes cambios y los procesos de adaptación sólo se originan y desarrollan en momentos de crisis, en el momento donde se rompe la homeostasis
 - Para el deporte en edad escolar, ese momento ha llegado En consecuencia la necesidad de cambios en los modelos de gestión y el cambio será imparable



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

El futuro del Asociacionismo deportivo y del Deporte en edad escolar deberá sustentarse sobre 4 pilares:

- 1.- ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.
- 2.- “DEPORTISTAS”. Y SOCIOS COLABORADORES.
- 3.- PROFESIONALIDAD EN LA GESTIÓN.
- 4.- PATROCINADORES PRIVADOS.

Este es el modelo que debe marcar el futuro de todas nuestras asociaciones deportivas, ya sean de deporte en edad escolar, escuelas deportivas, o de deporte amateur

Y es en este nuevo modelo donde el **PATROCINIO DEPORTIVO** adquiere gran relevancia



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

2.- ASPECTOS DIFERENCIADORES DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR COMO PRODUCTO DE INTERÉS PARA EL PATROCINIO DEPORTIVO:

- 1.- El deporte escolar es hoy en día un Fenómeno social. Los % de escolares que en algún momento han pasado por una escuela deportiva son muy altos. Miremos cualquier instalación deportiva de 16.00 a 19:00 h
- 2.- Alto valor social del deporte escolar. (Binomio NIÑOS-DEPORTE.)
- 3.- La implicación de las familias es cada vez mayor, especialmente en las ciudades.
- 4.- Por cada deportista al menos dos posibles clientes.
- 5.- Alta vinculación emocional de los socios con la entidad
- 6.- El paso por las entidades es duradero (de media 3 años) y continuo (de media 3 sesiones semanales)
- 7.- El recuerdo de esos niños y niñas es muy duradero en el tiempo.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

2.- ASPECTOS DIFERENCIADORES DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR COMO PRODUCTO DE INTERÉS PARA EL PATROCINIO DEPORTIVO:

SITUACIÓN ACTUAL. CLAVES PARA EL DESARROLLO DEL PATROCINIO DEPORTIVO EN DEPORTE ESCOLAR

- 1.- Patrocinio deportivo es diferente a Colaboraciones de empresas.
- 2.- Los modelos y las acciones de Patrocinio del deporte profesional no pueden ser los modelos a seguir por los clubes de deporte en edad escolar.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

2.- ASPECTOS DIFERENCIADORES DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR COMO PRODUCTO DE INTERÉS PARA EL PATROCINIO DEPORTIVO:

SITUACIÓN ACTUAL. CLAVES PARA EL DESARROLLO DEL PATROCINIO DEPORTIVO EN DEPORTE ESCOLAR

3.- Las Asociaciones Deportivas deben partir de la idea de que tienen un “patrocinador” básico y estructural:

Los Ayuntamientos y las administraciones públicas que las apoyan

4.- El modelo de patrocinio deportivo en deporte en edad escolar debe desarrollarse sobre dos premisas.

a. Contextualizar

b.- Desarrollo de vínculos y alianza de intereses



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

2.- ASPECTOS DIFERENCIADORES DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR COMO PRODUCTO DE INTERÉS PARA EL PATROCINIO DEPORTIVO:

Los colaboradores son temporales e inconstantes las alianzas pueden ser duraderas y sólidas. (En épocas de crisis, quién está dispuesto a “regalar” dinero)

Nuestro planteamiento de trabajo tiene que basarse en descubrir que podemos nosotros aportarle a un posible patrocinador.

Y tenemos que tener claro que podemos ofrecer muchas cosas, por lo tanto tenemos que cambiar el concepto del

“vengo a pedir colaboración con el club” por “vengo a ofrecerte una alianza de intereses entre tu empresa y mi club”



PATROCINIO DEPORTIVO Y DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

Ejemplo de ALIANZAS entre dos entidades:





PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**
 - 1.- ¿Qué nos puede ofrecer una empresa a nuestro Club para que nos interese aliarnos con ella?
 - 2.- ¿Qué podemos ofrecer a un empresario para que le interese ser nuestro aliado?



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS**

2.- ¿Qué nos puede ofrecer una empresa a nuestro Club para que nos interese aliarnos con ella?

- Patrocinadores.
- Mecenas *
- Socios colaboradores actividades puntuales.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**
- 1.- ¿Qué podemos ofrecer a un empresario para que le interese ser nuestro aliado?
 - A.- UNA RED DE POSIBLES CLIENTES VINCULADOS EMOCIONALMENTE A SU EMPRESA (IMPACTO DIRECTO)
 - B.- VALORES E IMAGEN. (IMPACTO INDIRECTO)
 - Valorar positivamente una empresa, implica fundamentalmente tres cosas
 - Precios, Calidad en el servicio, Valores de la empresa!
 - Los dos primeros no los podemos aportar pero sin duda el tercero SI



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS.**
 - A.- DESARROLLO DE UNA RED DE POSIBLES CLIENTES VINCULADOS EMOCIONALMENTE A LA EMPRESA (IMPACTO DIRECTO)

Objetivo:

- 1.- **GENERAR VÍNCULOS EMOCIONALES** entre nuestros socios, familiares y seguidores y las empresas aliadas!!
- 2.- **Despertar interés de otras empresas por formar parte de nuestro proyecto por desarrollar alianzas con nuestra entidad**



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

Como diseñar nuestro proyecto de patrocinio deportivo. Principales fortalezas de una asociación deportiva para el desarrollo de Alianzas:

SIN DUDA EL POTENCIAL PARA LA **GENERACIÓN DE VÍNCULOS EMOCIONALES** ENTRE NUESTRA ENTIDAD Y LAS EMPRESAS CON LAS QUE NOS ALIAMOS.

RECURSO

1.- MASA SOCIAL. Nº DE DEPORTISTAS Y DE SOCIOS. NUESTRA BASE DE DATOS COMO RECURSO PARA EL MARKETING DIRECTO DE LAS EMPRESAS.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

ACCIONES ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE MIS FORTALEZAS:

RECURSO 1.- MASA SOCIAL. N° DE DEPORTISTAS Y DE SOCIOS. GENERAR VINCULO EMOCIONAL ENTRE LAS PARTES. IMPACTO DIRECTO !!

ACCIONES DE DESARROLLO:

a.- Jornada de presentación de la alianza en la primera reunión de padres de la temporada. Importante que estén presente las dos partes.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR





PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

ACCIONES ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE MIS FORTALEZAS:

RECURSO 1.- MASA SOCIAL. Nº DE DEPORTISTAS Y DE SOCIOS. GENERAR VINCULO EMOCIONAL ENTRE LAS PARTES. MARKETING DIRECTO !!

b.- Carta a los padres de las condiciones de la alianza, los beneficios para el club y el interés del club de mantener ésta durante muchos años. Importancia y protagonismo de todos los miembros del club en este objetivo. Ejemplo si tenemos que decidir entre dos cadenas comerciales y los precios son similares, mejor aportar en reforzar la alianza del club.

Ejemplo*

[Estimados Padres y Madres.pdf](#)



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:

ACCIONES ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE MIS FORTALEZAS:

RECURSO 1.- MASA SOCIAL. Nº DE DEPORTISTAS Y DE SOCIOS. GENERAR VINCULO EMOCIONAL ENTRE LAS PARTES. MARKETING DIRECTO !!

c.- Presentación “Face to Face” Personalizar la alianza. Presentar a los padres y madres con el dueño o director comercial de la empresa aliada. Propiciar el conocimiento en partidos, torneos, día del Club, etc.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:

ACCIONES ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE MIS FORTALEZAS:

RECURSO 1.- MASA SOCIAL. Nº DE DEPORTISTAS Y DE SOCIOS. GENERAR VINCULO EMOCIONAL ENTRE LAS PARTES. MARKETING DIRECTO !!

d.- Hacer jornadas de puertas abiertas de la Alianza. Hacer un día de visita de los socios a la instalación de la empresa aliada y otro día al revés, invitar a los trabajadores de la empresa a conocer el Club



B.- VALORES E IMAGEN. (IMPACTO INDIRECTO)

- Valorar positivamente una empresa, implica fundamentalmente tres cosas
 - Precios, Calidad en el servicio, Valores de la empresa!
- Los dos primeros no los podemos aportar pero sin duda el tercero SI



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

- B.- VALORES E IMAGEN. (IMPACTO INDIRECTO)**

- Acciones de comunicación y publicidad de nuestro aliado a través del deporte.

- Permiten reforzar el vínculo emocional de nuestros socios con la empresa y difundir la imagen de la empresa entre la sociedad local (reconocimiento de la marca)

- Ejemplo Dirección General de Deportes y Alimentos de Extremadura

- RECURSOS QUE PODEMOS UTILIZAR EN DEPORTE ESCOLAR:**

- 2.- INSTALACIONES Y RECURSOS DE LA ENTIDAD**

- 3.- PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS ANUALES.**

- 4.- PROGRAMA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LA ENTIDAD .**

- 5.- CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN. POTENCIALIDAD DE “ MI MARCA”**



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

RECURSO 2.- INSTALACIONES Y RECURSOS DE LA ENTIDAD:

a.- PERSONALIZAR NUESTROS SOPORTES y MATERIALES ESPECÍFICOS :

Cartas, email, carteles, circulares, Tablón de anuncios del club, notas de prensa, loterías, papelería, calendarios ...etc.

[Crónica partido Once Andalucía vs Mideba Extremadura.doc](#)



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- 4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:

RECURSO 2.- INSTALACIONES Y RECURSOS DE LA ENTIDAD:

B.- INSTALACIÓN DEPORTIVA . (diferente según quien sea el propietario de la instalación)

Soportes fijos: Recurso muy utilizado pero poco efectivo en clubes de deporte escolar

Soportes móviles: para eventos específicos: Cada vez más utilizados.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- 4.- Estrategias específicas para el desarrollo de alianzas:

RECURSO 2.- INSTALACIONES Y RECURSOS DE LA ENTIDAD:

c.- EQUIPACIÓN DE JUEGO, (tanto de entrenamiento como de competición)

*** Importante por su carácter de continuidad y de refuerzo de vínculos permanente**



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR



SR. ALVAREZ CASTAÑON

<http://www.atleticosanjosealmendralejo.blogspot.com>



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

RECURSO 3 PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS ANUALES:

PERFÍL DE UN PROGRAMA DEPORTIVO ATRACTIVO PARA EL PATROCINIO DEPORTIVO

1- Masa social, Número de deportistas de la entidad. (da igual el nivel y las edades)

2.- Resultados deportivos en la vertiente competitiva. Seriedad y Compromiso en el trabajo.

3.- Los valores deportivos de nuestro Club.

Nuestra imagen en el terreno de juego es la imagen de nuestro Club. (Jugadores, Entrenadores, y Padres)

Integración, Trabajo por la igualdad, Deporte y discapacidad, Desarrollo rural, etc.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

RECURSO 3 PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS ANUALES:

PERFÍL DE UN PROGRAMA DEPORTIVO ATRACTIVO PARA EL PATROCINIO DEPORTIVO

4.- Ampliación de la oferta de actividades y diversificación grupos de edad.

5.- Implicación de la Familia en la estructura del Club. Identificación y sentido de pertenencia de los socios. El Club deportivo como una familia. Fidelizar al socio, El verdadero éxito deportivo de una Escuela se mide por los años de media que cada niño o niñas que entra pertenece dentro de nuestra entidad, ya sea como deportista en formación, como competidor, como colaborador, como entrenador, como árbitro, como padre...etc.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

RECURSO 3 PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS ANUALES:

PERFÍL DE UN PROGRAMA DEPORTIVO ATRACTIVO PARA EL PATROCINIO DEPORTIV

	Club Extremeño de competición nacional	Club Extremeño deporte en edad escolar
Nº de socios		
Resultados deportivos		
Valores señas de identidad		
Implicación emocional de los socios con la entidad		
Posibilidad de alianza		



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- 4.- Estrategias específicas para el desarrollo de alianzas:

RECURSO N° 4.- Programa de actividades complementarias de la entidad

Una asociación deportiva se presenta como una comunidad de personas con necesidades e intereses comunes:

Una asociación deportiva no debe quedarse en su modalidad deportiva sino que puede y debe ir mucho más allá, debe ser capaz de desarrollar su PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARALELAS:

EJEMPLO.- Escuelas de verano, Campamentos, Clases de refuerzo, Celebración de cumpleaños, agencia de viajes, clases de ingles, becas de formación, Guardería, Programas de actividad física y salud para padres y madres...etc.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- Estrategias específicas para el desarrollo de alianzas:**

- RECURSO 5.- Capacidad de comunicación y difusión.**

Es evidente que el deporte es generador de noticias, pero sin duda puede serlo más o menos según el deporte, según la categoría en la que se compite ...etc. pero también **según el uso y gestión que hagamos de este recurso**

Soportes estratégicos:

d.- Nuestras web, nuestras redes sociales, newsletter ...(Un ejemplo el facebook de deportextremadura o el de dinamización deportiva)

f.- Posibilidad de elaboración de nuestro propio Boletín informativo Ejemplo Boletín de la fundación Jóvenes y Deporte...[\..\..\Escritorio\BOCEM 13.pdf](#)



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**
ACCIONES ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE MIS FORTALEZAS:

e.- Alianza con nuestra Prensa local y Organización de nuestras ruedas de prensa (hay que provocarlas, trabajarlas y cuidarlas)

En mi opinión lo más importante de una rueda de prensa no es la información que se va a dar en la misma, sino el reporte emocional que damos a nuestros patrocinadores, el momento y el punto de encuentro que se genera entre todos los implicados. Por eso es tan importante como se organiza y se monta nuestra rueda de prensa (local, decoración, protocolo, invitados ...etc.)



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR





PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- 5-. MEDICIÓN DEL RESULTADO DE NUESTRAS ALIANZAS
- MEDICIÓN DEL IMPACTO DIRECTO DE NUESTRA ALIANZA:
 - Esta debe ser la medida que nosotros manejemos con nuestras empresas aliadas
 - No conlleva contratar grandes empresas de medición, sólo conlleva la implicación emocional de nuestros socios
 - En que consiste este sistema. En anotar en una simple excel el reporte directo que el propio Club o cualquiera de nuestros socios han reportado a las empresas aliadas.
 - Ejemplo Hotel Sheila – Club Natación Almendralejo



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- 5-. MEDICIÓN DEL RESULTADO DE NUESTRAS ALIANZAS
- MEDICIÓN DEL IMPACTO INDIRECTO DE NUESTRA ALIANZA:
- CINCO PREMISAS:
 - 1.- Proactividad. Tenemos que ser capaz de generar noticias
 - 2.- Globalidad y transmitir no sólo resultados sino valores.
 - 3.- Sistematización en la recopilación de información.
(Tarea ideal para un buen colaborador del club)
 - 4.- Recopilación de todas las salidas en medio.
 - 5.- Maquetación correcta y cuidado de la imagen del dossier.



PATROCINIO DEPORTIVO – DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

- **4.- ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS:**

ACCIONES ESPECÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE MIS FORTALEZAS:

PERO EN RESUMEN:

TODO ESTO NO SIRVE DE NADA SINO SOMOS CAPACES DE LLEGAR AL CORAZÓN DE LA GENTE, SINO SOMOS CAPACES DE HACER QUE TODOS NUESTROS SOCIOS SE SIENTAN VINCULADOS EMOCIONALMENTE, PRIMERO CON NUESTRO CLUB Y LUEGO CON LOS ALIADOS DE NUESTRO CLUB Y TENGO CLARO QUE TODA “RELACIÓN SENTIMENTAL” TIENE QUE HACERSE A FUEGO LENTO, CUIDARSE A DIARIO, BASARSE EN LOS DETALLES DEL DÍA A DÍA, EN LAS PEQUEÑAS COSAS, EN EL CARIÑO DIARIO, AUNQUE SEA IMPORTANTE DE VEZ EN CUANDO UNA NOCHE LOCA DE PASIÓN!!



!! MUCHAS GRACIAS !!
Darío Alvano Casademunt
dario.alvano@juntaextremadura.net

TEMPORADA DEPORTE Y MUJER
Este año cambia tu estilo. ¡Haz deporte!

TEMPORADA OTOÑO
Deportes de equipo

CECILIA ESPINOSA
"En otoño recomiendo practicar fútbol."



Creo que el deporte y la actividad física en general es fundamental para el desarrollo de las personas.

El resto del año recomiendo practicar aeróbico, mantenimiento, senderismo, correr, natación y agua aeróbica.

KEEP ON
RUNNIN'

inex
Instituto de Cooperación
Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA